

CONSTRUCTION EN PANNEAUX SANDWICHES**SPS pour relever le défi**

De nouveaux types de constructions voient de plus en plus le jour en Algérie. D'ailleurs, c'est dans la perspective de gagner la bataille du logement que les pouvoirs publics encouragent la participation des entreprises du secteur de bâtiment tant publiques que privées à prendre à s'impliquer davantage dans ce domaine. Ainsi, l'entreprise SPS (Système panneaux sandwichs), une entreprise spécialisée dans la construction de bâtiments en panneaux structuraux et isolants de type SIP (Structural Insulated Panels) a inscrit sa stratégie dans cette optique.

Créée en 2000, SPS selon son premier responsable, «est une entreprise qui bénéficie d'un transfert technologique et nous avons acquis tout le savoir-faire en terme de fabrication et de techniques de construction en partenariat avec une société américaine. Comme nous bénéficions d'une licence avec



Wnter Panel Corp. (Vermont, USA) avec qui nous avons un accord de licence.» En d'autres termes, SPS a pour principale mission, selon la même source, la «production d'un système constructif qui a pour matériau le SIP. Il s'agit d'un système qui répond scrupuleusement aux exigences de l'ASTM (American Society for Testing and Material, code international de la construction) et qui reflète les tendances d'un créneau porteur appelé à se développer davantage dans un environnement dont les spécificités socioéconomiques et géologiques suggèrent une telle solution». Intervenant actuellement

avec un effectif d'une soixantaine de travailleurs dont des architectes et autres dessinateurs, l'entreprise SPS vise notamment les particuliers, les industriels, les agriculteurs et les promoteurs. «Construire autrement constitue notre force de frappe basée sur la rapidité, la qualité et l'efficacité. Tout cela adapté à l'esthétique en un délai record», indiquera ce responsable.

Selon le directeur général de SPS, l'objectif recherché aujourd'hui est celui de se repositionner dans le secteur résidentiel.

Pour notre interlocuteur, l'entreprise SPS dispose d'une «compétence suffisante pour garantir un montage réussi avec des coûts de réalisation très avantageux, voire concurrentiels.

Il s'agit notamment de choix dans la conception du bâtiment, des panneaux structuraux et autant d'arguments qui font de notre entreprise une entreprise à la hauteur de ces choix».

A. B.

**PREMIERE EDITION DE LA COUPE D'ALGERIE
DES JEUX ELECTRONIQUES****Les lauréats iront en juin à Bercy !**

La première édition de la Coupe d'Algérie des jeux électroniques a débuté, hier matin, au palais de la culture Moufdi-Zakaria (Kouba). C'est une foule très nombreuse de jeunes cybernauts qui s'est ruée vers ce lieu pour participer à l'événement.

Une participation estimée en fin de matinée à un peu plus de trois milliers venus des quatre coins du territoire national. A souligner que la représentation féminine se limite hélas, à une seule joueuse et il paraît que la jeune fille, pour reprendre les témoignages de beaucoup de compétiteurs, «a massacré tout son quartier».

A l'issue du tirage au sort qui a eu lieu hier après-midi, cinq équipes pour le Counter Strike et trois autres équipes pour les trois disciplines : Warcraft III, le Grand Tourismo 4 et Pro Evolution Soccer, ont été sélectionnées. Plus d'une cinquantaine d'ordinateurs ont été mis à la disposition des candidats qui n'ont qu'un seul objectif : être parmi les huit lauréats qui devront représenter l'Algérie à la Coupe du monde des jeux électroniques qui se tiendra du 28 juin au 2 juillet à Bercy (France). Les lauréats, qui seront présents à la finale de cette première édition, seront récompensés par une sur-

prise de taille, selon les organisateurs. Par ailleurs, selon Mme Allaouat, organisatrice et manager de la société IND-JLL, spécialisée dans la vente et la réparation de matériel informatique ainsi que l'installation de réseau, pour qui l'idée est née dans les cybercafés avec de petites compétitions à un niveau local, le but de ce rendez-vous avec l'ère des jeux vidéo et des consoles électroniques, est d'inciter les jeunes générations à fournir des efforts cérébraux et évidemment mieux représenter l'Algérie en Europe et dans le monde entier.

Sam H.

**SALON DU BATIMENT ET DES TRAVAUX
PUBLICS A BEJAIA****Un outil de développement**

Plus que quelques jours pour le Salon du bâtiment et des travaux publics (TP) qui se tiendra du 31 mars au 6 avril 2006 à la grande surface du lac de Béjaïa. Un rendez-vous qui pousse sa force de l'actualité qui domine ces deux secteurs. Particulièrement à l'heure où les marchés se gagnent par une présence accrue sur le terrain.

Ce salon que la société privée algérienne RH International organise, apporte une proximité unique qui dynamise les échanges et favorise les ententes. Plusieurs entreprises publiques et privées seront sur le terrain du Fibat pour recevoir et communiquer un maximum d'infor-

mations aux gestionnaires des collectivités locales et des autres institutions qui participent à la concrétisation des objectifs tant de l'urbanisme que des TP.

A titre indicatif, le président de l'APC se déclare mobilisé pour la réussite de cet événement qui constitue pour sa commune un des principaux outils de communication pour la capitale des Hammadites qui a besoin de se positionner à travers de pareilles manifestations.

«Nous occuperons un stand prêt à communiquer pour présenter nos divers projets et recevoir les éventuels investisseurs», souligne le président de l'APC. «Pour nous, ces initiatives ne manqueront pas de ren-

forcer le caractère professionnel et convivial de la manifestation que nous propose RH et ce, pour la grande satisfaction des visiteurs et des experts en bâtiment et en TP» devait-il conclure. En effet, parmi les entreprises qui accueilleront les visiteurs, on notera Sogemétal, Serhest, l'OPGI, ENMTP, Enap, Jijel liège ou encore la société Alcahyd-MCA, la société Ufmtat, la société africaine du verre de Jijel, Bergerat Monnayer Algérie CGM et bien d'autres entreprises, tout comme Algomat représentant la firme Manitou avec Gurmaksan Algérie Europe qui tenteront de se mobiliser pour faire face à la concurrence étrangère et mettre en

avant leurs diverses compétences. C'est l'objectif recherché à juste titre par Fapobenas - German Parters - Mimouini, l'établissement Boudiaf ou encore Logistibat qui présentera une gamme nouvelle de produits, avec à ses côtés Multren spécialisée dans la fabrication et commercialisation de chargeur-manutention, bien, d'autres entreprises aussi expérimentées les unes que les autres donneront un cachet particulier à cette manifestation première du genre à l'est du pays. Des journées professionnelles se tiendront à l'hôtel Zephir, partenaire de l'événement.

**INFORMATIQUE
Microsoft Algérie
lance la «Partner
Academy»**

Microsoft Algérie a lancé hier la «Partner Academy», un cycle de formation annuel gratuit. Cette formation est destinée aux sociétés partenaires de Microsoft et sera lancée le 5 avril prochain, selon M. Lahouari Belarbi directeur général de Microsoft Algérie. «Le cycle de formation s'adresse à toutes les sociétés qui souhaitent développer les compétences pour leurs clients», a précisé pour sa part M. Hervé Servy, de Microsoft Nord Afrique. Il s'agit de vingt modules étalés sur 40 jours pour arriver à la fin du cycle à des sessions techniques et la certification.

Ce cycle, précisent les intervenants, a pour objectif d'augmenter l'autonomie et le potentiel de création de valeur ajoutée pour les sociétés partenaires de Microsoft Algérie. Il s'agit notamment des assembleurs, sociétés de service, éditeurs de solutions logiciels métiers... Ainsi et au cours de l'année 2006, Microsoft formera gratuitement plus de 30 sociétés algériennes. Il s'agit d'une distribution des solutions de manière indirecte à travers un réseau de professionnels, expliquent les responsables de Microsoft en notant que le réseau de partenaires «fait bien plus que simplement revendre les produits, mais installe et configure les outils Microsoft, forme le personnel des clients, propose des architectures et développe des éléments spécifiques».

Pour sa part, M. Boudjemaâ Haïchour, ministre de la Poste et des Technologies de l'information et de la communication a déclaré lors de la présentation de la «Partner Academy» qu'il était possible que les structures pédagogiques au sein du secteur accueillent les formations projetées, précisant en outre que cette «initiative tombe à point nommé avec l'opération Ousratric car elle permet de mettre en œuvre un réseau de compétences partout où les PC et les accès ADSL sont vendus...

Cette initiative est un véritable partenariat public-privé qui offrira aux citoyens un choix étendu de fournisseurs de solutions et de contenus de formation.»

F. Z. B.

**CHEBLI (BLIDA)
Une vache enragée
sème la panique**

Trois familles composées de dix-sept personnes habitant Haouch Amar dans la commune de Chebli, daïra de Bouinan, wilaya de Blida, ont été évacuées, hier vers 11h, par les ambulances de la Protection civile à l'hôpital de Boufarik pour subir les soins appropriés et autres vaccinations contre la rage.

Pour cause, une vache enragée appartenant à l'une des trois familles a semé la panique dans le haouch avant qu'elle ne soit abattue le jour même par les éléments de la Gendarmerie nationale. Selon des témoins, elle aurait mordu ou léché quelques membres des habitants de Haouch Amar.

Par mesure de prévention, les dix-sept personnes ont été gardées en observation à l'hôpital.

Par ailleurs, l'on avance que la contamination de la vache aurait été provoquée par la morsure d'un chien enragé.

M. B.