



ENTRETIEN AVEC M. MEHDI BENDIMERED, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SPS

«C'EST UN PROGRAMME EXCEPTIONNEL»

Parti aux États-Unis pour des études en économie, M. Bendimered nous dit avoir été fasciné par les méthodes de construction nouvelles à base de panneaux porteurs. Après avoir créé son entreprise en Algérie en 2000, il signe un accord de partenariat avec une entreprise américaine lui permettant la fabrication, sous licence, des mêmes produits, mais aussi la réalisation des mêmes structures destinées aussi bien aux particuliers et promoteurs qu'aux industriels et agriculteurs. Dans cet entretien, il nous explique en quoi consiste le programme de mise à niveau proposé par l'EDPME dont a bénéficié, en 2003, son entreprise et quelles en ont été les retombées concrètes sur l'évolution de celle-ci dans le nouvel environnement que connaît désormais le marché algérien. Écoutons-le.

M. Mehdi Bendimered



■ **Economia : Votre entreprise a bénéficié d'un programme d'appui de EDPME. Pouvez-vous nous faire part du contenu des actions engagées dans ce cadre ?**

M. Bendimered : Tout d'abord, je tiens à vous signaler que nous avons pris connaissance fortuitement du programme. Au départ, nous avons fait montre de velléité, mais après un pré-diagnostic qui nous été proposé par l'antenne Centre de Euro Développement, un expert est venu nous faire des recommandations qui nous ont confortés dans certaines de nos appréciations. Mais il nous fallait un regard de l'extérieur, l'avis des experts qui, eux, ont forcément une idée beaucoup plus précise sur l'environnement de l'entreprise en général leur permettant d'avancer des suggestions et recommandations plus pertinentes. Vous savez, nous en tant que PME, nous avons en réalité et paradoxalement très peu accès à l'information économique et l'arrivée d'un expert peut nous permettre une meilleure visibilité. En outre, le pré-diagnostic est totalement gratuit, ce qui a été un avantage pour nous.

■ **Mais quelles ont été les actions concrètes ?**

Après le diagnostic, les actions ont porté sur deux aspects : la ressource humaine et les méthodes de gestion-production. En tout, nous avons appliqué 14 actions en ne payant que 20% du prix réel de l'expertise.

Sur la ressource humaine, nous avons réajusté nos besoins en fonction de nos objectifs. C'est-à-dire, former, créer de nouveaux postes, éliminer d'autres ou procéder à des changements en fonction des aptitudes de chacun. Nous avons également créé une structure marketing, une des recommandations que nous avons appliquée. Avant, nous avions une autre vision, mais au fil de l'expérience,

nous avons pris conscience de la nécessité de toujours nous prémunir contre les effets de la concurrence. Actuellement, nous disposons de personnel spécialisé dans le commercial et le marketing. Sur le plan de la gestion-production, nous avons adopté de nouveaux modes opératoires au niveau des unités de production. Cela nous a donné la possibilité de mieux structurer la production avec des programmes annuels nous permettant de travailler sereinement et surtout mieux, car l'organisation du travail se répercute inévitablement sur la qualité du produit.

■ **Depuis, quel regard portez-vous sur le contenu de ces actions et quel est impact sur votre entreprise ?**

Vous savez, à force d'être au quotidien confronté aux problèmes internes de l'entreprise, il arrive qu'on fasse l'impasse sur ce qui se passe à l'extérieur. Cela étant, la mise à niveau de nos PME est plus qu'indispensable et le contenu que propose l'EDPME est très souple et avantageux. Je dirai simplement que c'est un programme exceptionnel. Il nous a permis d'augmenter de 15% à 20% notre chiffre d'affaires.

■ **Le programme EDPME tire à sa fin. A-t-il souffert de quelques insuffisances à votre avis et quelles sont les perspectives pour votre entreprise ?**

Franchement, pour l'instant, je ne peux avancer une quelconque critique. Cela dit, le programme nous a éclairés sur de nouvelles méthodes de travail qui se sont traduites par des résultats concrets et je souhaite qu'il y ait d'autres programmes pour permettre à l'ensemble des PME algériennes d'en bénéficier. ■

Propos recueillis
par Yasmine Ferroukhi



SUITE À L'APPLICATION DES RECOMMANDATIONS DES EXPERTS DE EDPME
SPS AUGMENTE DE 20% SON CHIFFRE D'AFFAIRES

Une ambition qui n'a visiblement d'égale que le degré d'ouverture de cette jeune entreprise basée dans la zone industrielle El-Alia de Bab Ezzouar dans la banlieue algéroise et qui n'existe que depuis 2000.

L'entreprise SPS (Système panneaux sandwichs), spécialisée dans la fabrication de panneaux structurels isolants et la construction avec ce type de panneaux, est l'une des entreprises ayant bénéficié, en 2003, du programme Euro développement pour la mise à niveau des petites et moyennes entreprises algériennes. Un exemple concret pour juger de l'apport réel dudit programme pour des entreprises actives dans le secteur industriel et qui, de par l'ouverture sans précédent du marché algérien, se trouvent aujourd'hui face à une rude concurrence tous azimuts.

Rencontré au sein de l'entreprise, le directeur général de SPS, M. Mehdi Bendimered, qui qualifie le programme d'«exceptionnel», affirme que son entreprise a appliqué 14 actions de mise à niveau, précisant que des correctifs se sont traduits par une évolution du chiffre d'affaires d'au moins 15% à 20%. Notre interlocuteur a même formulé le souhait de voir dans un futur proche un autre programme du genre au profit des PME algériennes.

LES AMBITIONS D'UNE JEUNE ENTREPRISE

Une ambition qui n'a visiblement d'égale que le degré d'ouverture de cette jeune entreprise basée dans la zone industrielle El-Alia de Bab Ezzouar dans la banlieue algéroise et qui n'existe que depuis 2000. En effet, c'est suite à l'obtention, auprès d'une société américaine spécialisée dans la technologie du Winter pannel corp., d'une licence de fabrication des panneaux structurels que SPS a pu réaliser ce transfert technologique, car, faut-il le préciser, contrairement aux



panneaux sandwichs déjà existants en Algérie, ceux fabriqués par SPS sont des panneaux structurels supportant d'importantes charges. Voilà pourquoi SPS se charge en outre de la construction de bâtiments, en fonction des besoins adaptés en un temps relativement court et ce, depuis la conception de l'ouvrage jusqu'à sa réalisation. Membre de l'association américaine SIPA (Structural insulated panel association), SPS fait en sorte que ses produits et réalisations «répondent scrupuleusement» aux exigences de l'ASTM (American society for testing and materials). Ses réalisations reflètent aussi une tendance appelée à se développer car les panneaux structurels se caractérisent à la fois par la solidité et la légèreté de la structure. Ils offrent par ailleurs une résistance à l'humidité et isolations thermique et phonique. ■

Yasmine Ferroukhi

M. Mehdi Bendimered, qui qualifie le programme d'«exceptionnel», affirme que son entreprise a appliqué 14 actions de mise à niveau, précisant que des correctifs se sont traduits par une évolution du chiffre d'affaires d'au moins 15% à 20%.